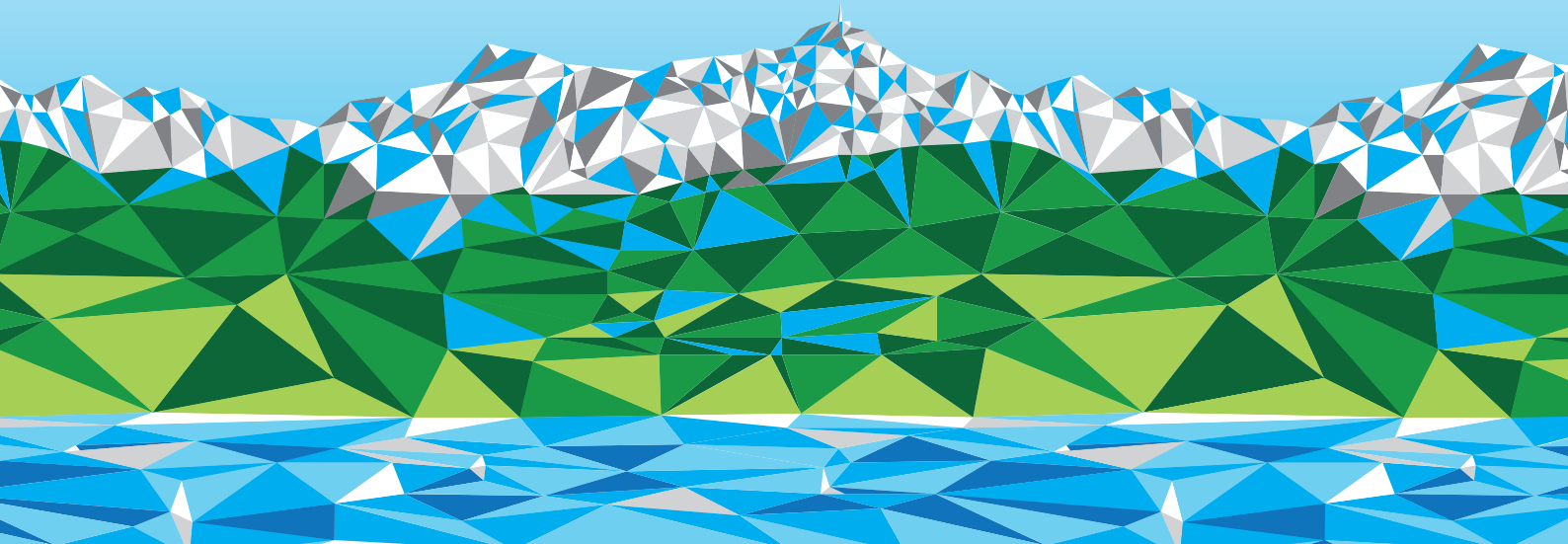


Corporate Design Manual

Deutsch





3 **Einführung**



4 **Zugang zu Materialien**



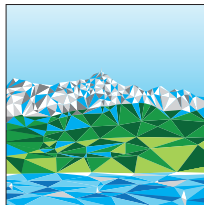
5 **Logo Aufbau, Schrift und Farben**

6 **Logo Sonderformen**



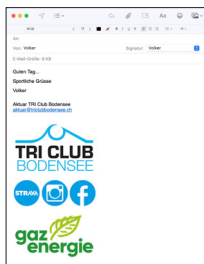
7 **Logo Falsche Anwendung**

8 **Logo Platzierung**



9 **Logo in Kombination mit Bildern**

10 **Schriften Arten und Verwendung**



11 **Gestaltungselemente** Alpsteingrafik und Hintergrundfarben

12 **E-Mail Signatur**



13 **Office Templates** Word-Briefvorlage Din A4

14 **Office Templates** Powerpoint-Vorlage 4:3



15 **Office Templates** Powerpoint-Vorlage 16:9

16 **Karten** Visitenkarte und Grusskarte

17 **Karten** Urkunden



18 **Karten** Gutscheine

19 **Teambekleidung** Sport

21 **Teambekleidung** Freizeit

Einleitung

Der TRI Club Bodensee ist ein regionaler Triathlonverein mit einem Einzugsgebiet das sich über die Kantone Thurgau, St. Gallen und die beiden Appenzell erstreckt.

Mit über hundert Mitgliedern ist es einer der grössten Triathlonvereine der Schweiz.

Mit diesem Corporate Design will der TRI Club Bodensee die eigene Marke stärken, um seine Bekanntheit zu steigern. Zur Stärkung des Profils sollen alle Kommunikationsmittel besser aufeinander abgestimmt werden um einen hohen Wiedererkennungswert zu gewährleisten.

Eine stilistisch und formal konsequente Kommunikation unterstreicht die Glaubwürdigkeit und Professionalität unseres Clubs.



Zweck

Mit diesem Corporate Design Manual möchten wir allen, die im Namen des TRI Club Bodensee kommunizieren ein Werkzeug in die Hand geben, das hilft, einen einheitlichen, unverkennbaren Markenauftritt zu gewährleisten.

Dieses Manual gilt als gestalterische Hilfe für die Ausarbeitung und die Produktion von Teambekleidung, Geschäftspapieren, Socialmedia-Auftritten, Beschriftungen und allen weiteren Kommunikationsmitteln.

Neben den einheitlichen und verbindlichen Richtlinien ist bewusst genug Raum für individuelle Gestaltung belassen. Es soll als Inspirationsquelle und nicht als Einschränkung verstanden werden.

Die Richtlinien und Regeln sind bewusst einfach gehalten, so dass sie von allen uneingeschränkt anwendbar sind.

Verbindlichkeit

Dieses Manual bildet die verbindliche Grundlage für den visuellen Auftritt des TRI Club Bodensee. Alle Mitglieder, sowie externe Partner, die im Auftrag des TRI Club gestalten oder Druck-Erzeugnisse erstellen, haben sich an das Corporate Design zu halten.

Schreibweise

Die Schreibweise TRI Club Bodensee mit TRI in Grossbuchstaben ist grundsätzlich einzuhalten.

Bei einer zweiten Nennung im selben Text kann mit TRI Club oder TRI Bodensee abgekürzt werden.

Name und Symbolik

Das TRI im Namen steht für Triathlon. Die drei Sportarten werden im Logo grafisch symbolisiert durch die aufsteigende Welle links für das Schimmen, dem Kreis in der Mitte für das Radfahren und der absteigenden Geraden für das Laufen. Unser grosses Einzugsgebiet wird durch den Namensbestandteil Bodensee benannt.



Onlinezugang

Sämtliche Logos und Vorlagen sind auf einer Dropbox hinterlegt:



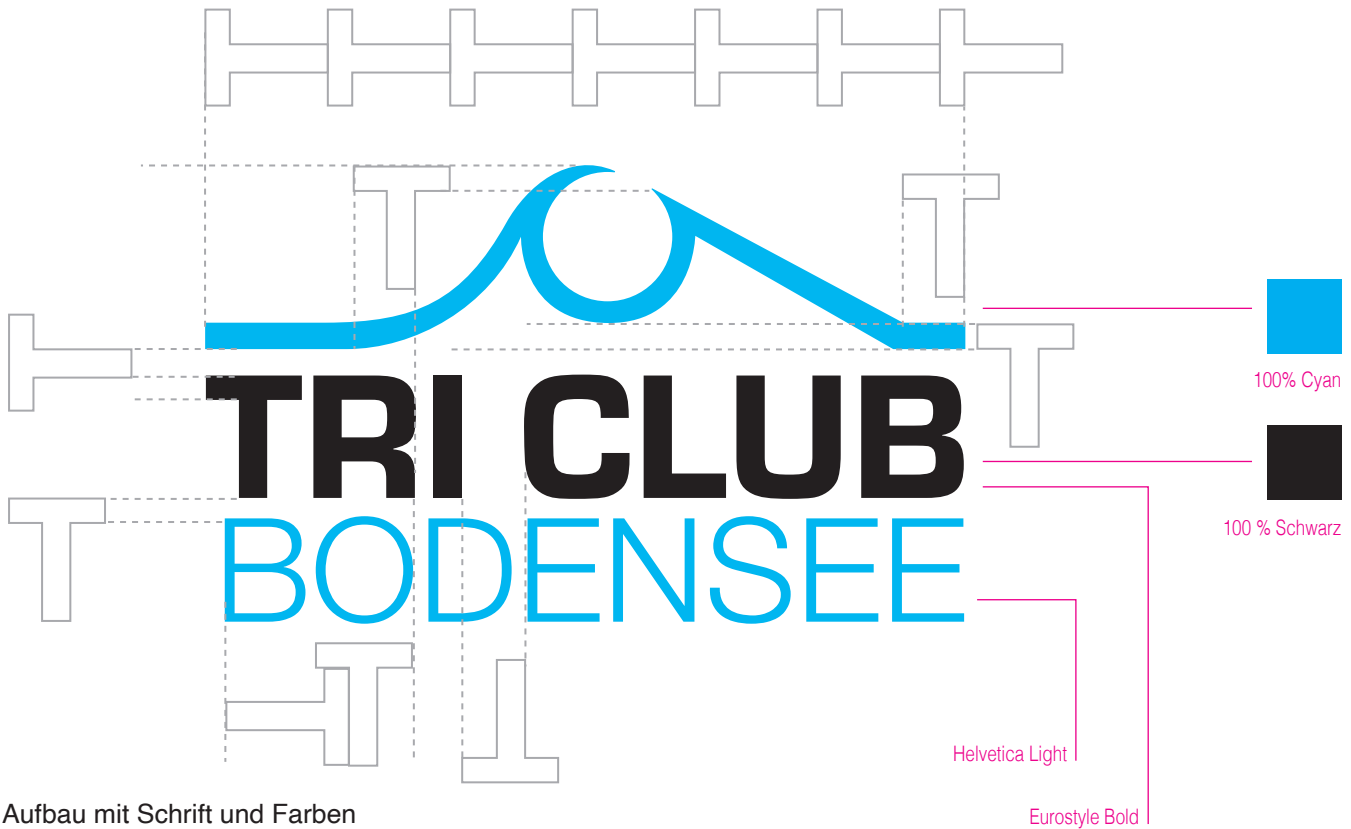
https://www.dropbox.com/sh/ppqtihpp2n04s5r/AADNau1JWG_FxbnS_S8d0RDia?dl=0

Mit diesem Zugang besitzt man nur Leserechte, d.h. Dateien können angesehen und herunter geladen werden.

Datenverzeichnis

Die Datenstruktur der Logos und Vorlagen ist analog zu diesem Manual strukturiert. Es stehen ca. 120 Dateien zur Verfügung.

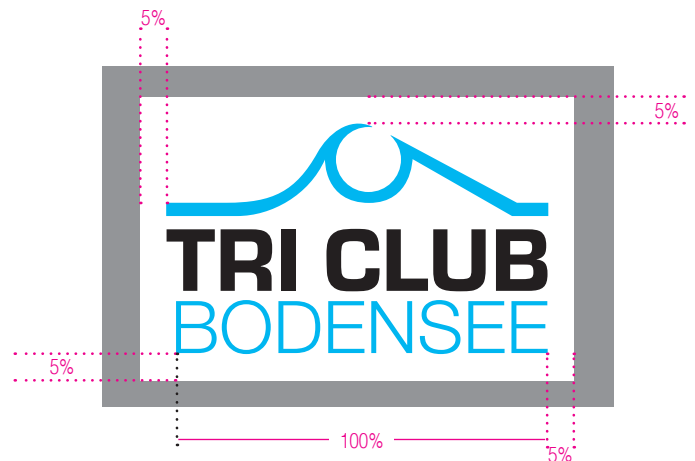
- ▼ 1-Logos
 - > 1-TRI-Club-Logos
 - > 2-Sponsoren
 - > 3-Schweizerkreuz
 - > J+S
 - > Social-Media-Buttons
- ▼ 2-Schriften
 - > Arial
 - > Eurostile
 - > Helvetica
- ▼ 3-Gestaltungselemente
 - > 1-Hintergrundfarben
 - > 2-Alpsteingrafik
- ▼ 4-E-Mail-Signaturen
 - Bsp.eml
 - > Grafiken
- ▼ 5-Office Templates
 - > 1-Word-Briefvorlage
 - > 2-Powerpoint-Vorlagen
 - > 3-Formulare
- Corporate-Design-TRI-Club-Bodensee-V1.0-2021.pdf



Aufbau mit Schrift und Farben

Die drei Logofarben Cyan, Schwarz und Weiss werden je nach Hintergrund variiert.

Das TRI Club Bodensee Logo benötigt einen Mindestabstand von 5% der Logobreite zu anderen Elementen.

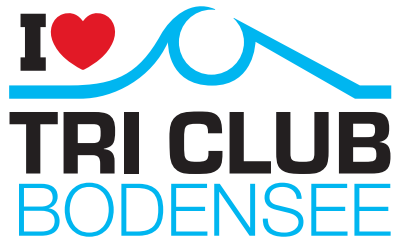


Grundsätzlich ist eine farbige Logo-Variation vorzuziehen. Wenn das nicht möglich ist, wird eine komplett Schwarze und für dunkle Hintergründe eine komplett Weisse Variante verwendet.



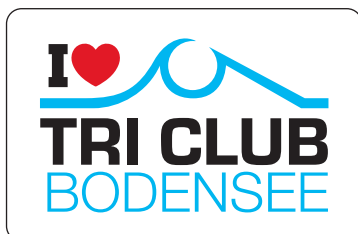


Neben dem offiziellen **TRI Club Bodensee Logo** sind derzeit zwei Logovariationen im Umlauf:



I Love TRI Club Logo

Es wird auf Werbeträgern und Fanartikeln wie Aufklebern oder Badekappen verwendet.

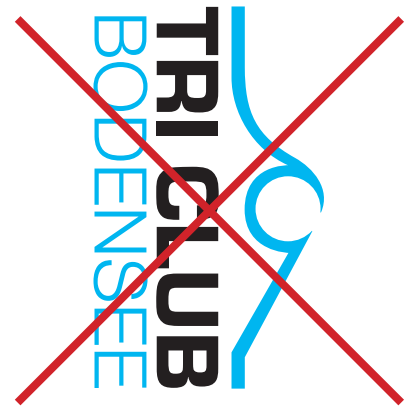
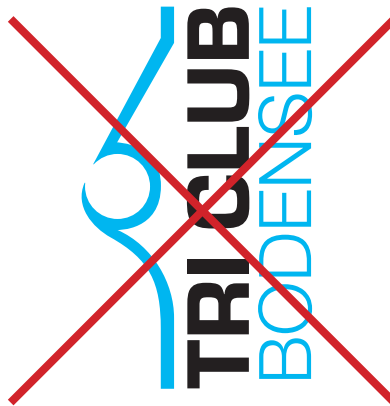


Aquathlon TRI Club Logo

Es ist das offizielle Logo unserer jährlichen Aquathlon für Kids und Erwachsene.

Gemeinsam mit einer regionalen Trägerschaft von Vereinen organisieren wir am 2. Mittwoch nach den Sommerferien diesen Anlass in der Badi Arbon.





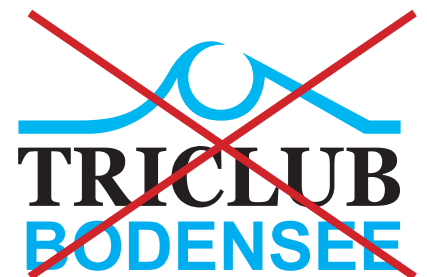
Logo schräg gestellt oder vertikal gedreht



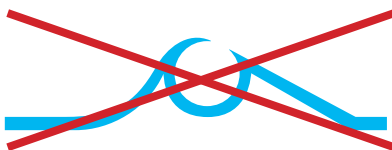
Proportionen verändert



Unvollständig

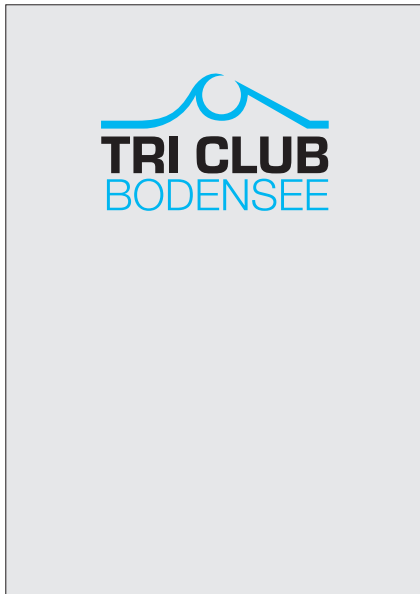


Schrift geändert

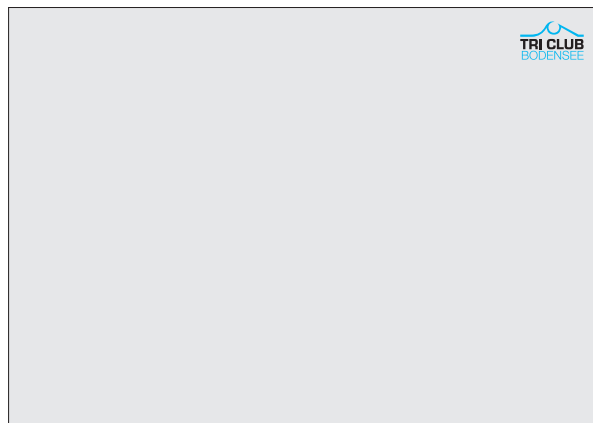
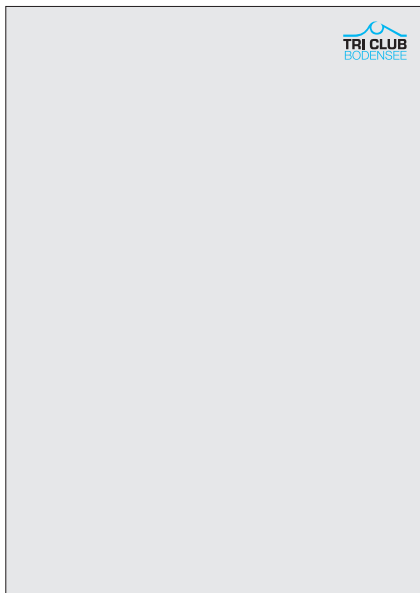


Farben geändert / negative Anwendung

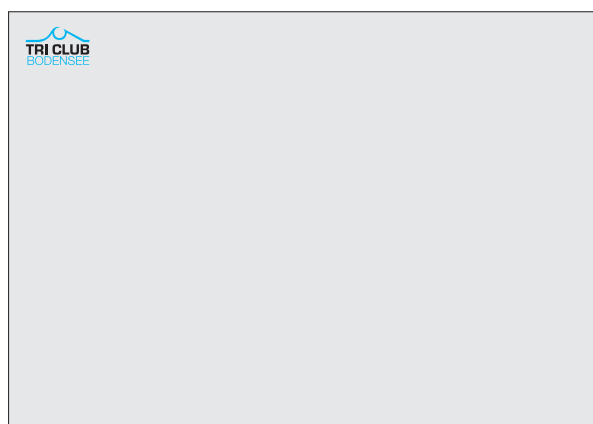
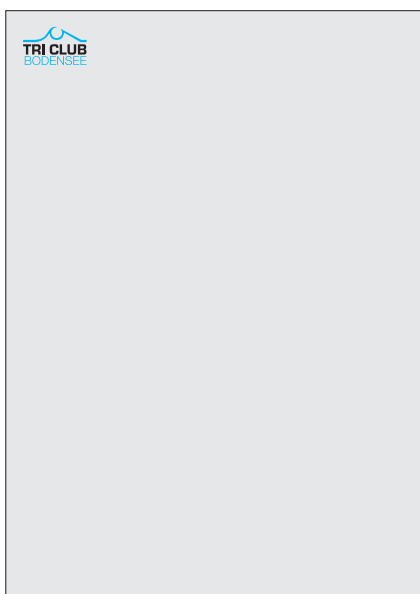


**Titelseiten:**

Das Logo wird im oberen Bereich gross in der Mitte platziert.

**Broschüren, Flyer, Präsentationen ect:**

Das Logo wird rechts oben platziert.

**Geschäftspapiere:**

Das Logo wird links oben platziert.



Das Logo soll nach Möglichkeit auf einen hohen Kontrast zum Hintergrund aufweisen.
Unruhige Hintergründe sind zu vermeiden.



Gegebenenfalls ist das Logo auf weissem Grund zu verwenden oder einfarbig halbttransparent in Weiss oder Schwarz wie ein Wasserzeichen.

Titelschrift

Unsere Titelschrift für Headlines ist die Eurostyle Bold und für Sub-Headlines die Helvetica Light.

Abcde

Eurostyle Bold

für Headlines auf Titel, Cover, Logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

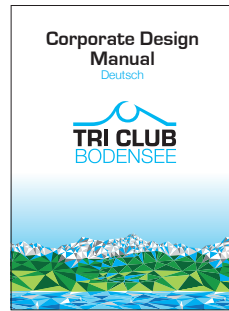
Abcde

Helvetica Light

für Sub-Headlines auf Titel, Cover, Logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789



Beispiel: Titelseite

Hausschrift

Unsere Hausschrift ist die Helvetica. Wo immer möglich soll die Hausschrift angewendet werden.

Sämtliche Printprodukte und Geschäftspapiere werden mit der Helvetica gestaltet

Sie steht in folgenden Schriftschnitten zur Verfügung:

Abcde

Helvetica Bold

für Headlines, mind. 4 Punkt grösser als Fliesstext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Abcde

Helvetica Light

für Sub-Headlines, mind. 2 Punkt grösser als Fliesstext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Abcde

Helvetica Regular

für Fliesstext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Abcde

Helvetica Bold

für Fliesstext zum Hervorheben

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Abcde

Helvetica Light Oblige

für Bildunterschriften, Fussnoten ect.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Web- und Office-Schrift

Für Office-Vorlagen, im Internet und beim Schreiben von E-Mails und Office-Korrespondenz verwenden wir die Arial. Sie gehört zu den Standard-Systemschriften und ist deshalb fast immer kompatibel.

Abcde

Arial Bold

für Headlines, mind. 4 Punkt grösser als Fliesstext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Abcde

Helvetica Narrow Regular

für Sub-Headlines, mind. 2 Punkt grösser als Fliesstext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Abcde

Arial Regular

für Fliesstext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Abcde

Arial Bold

für Fliesstext zum Hervorheben

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Abcde

Arial Italic

für Bildunterschriften, Fussnoten ect.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Eine Überschrift

mit einer Unterüberschrift

Das ist ein Fliesstext mit einer **Hervorhebung** um etwas sichtbarer zu machen.



Ein Bild mit Bildunterschrift

Beispiel: Seitengestaltung

Alpsteingrafik

Die Alpsteingrafik ist das zentrale Gestaltungselement. Sie visualisiert unser Einzugsgebiet mit Bodensee, Thurgau, St. Gallen und dem Appenzellerland. Die Grafik ist stets unten auszurichten.

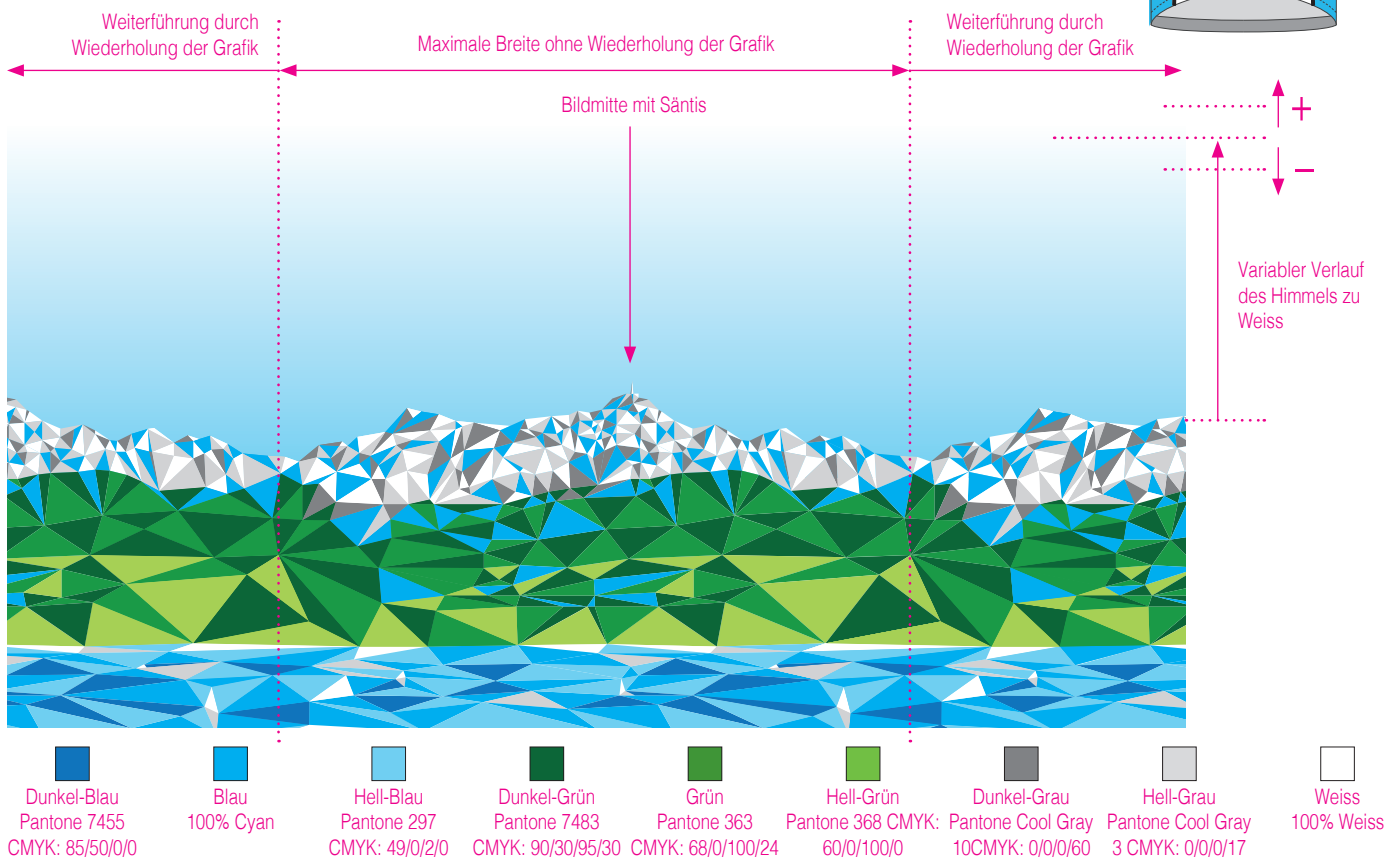
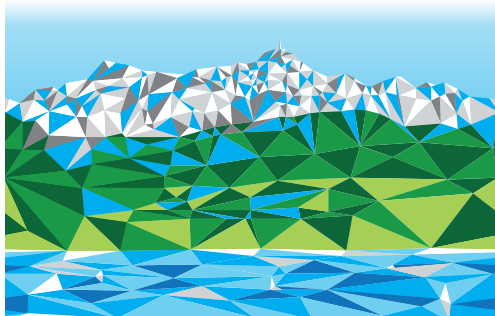
Der Verlauf im Himmel von Cyan zu Weiss kann in der Höhe den Anforderungen angepasst werden.

Die Grafik ist so aufgebaut, dass sie nahtlos seitlich erweitert werden kann.

Wird die Grafik sehr präsent eingesetzt, z. B. auf Titelblättern oder der Bekleidung, sollte der Sântis nur einmal und möglichst in der Mitte stehen.

Bei kleinen, breiten Formaten kann die Grafik wie eine Bordüre aneinandergesetzt werden.

Unsere Nationale Herkunft kann auf Teambekleidung ein Schweizerkreuz auf rotem Grund kennzeichnen.



Hintergrundfarben

Die Grundfarben Cyan und Schwarz können in Abstufungen als Hintergrundfarben eingesetzt werden.

Werden Grafiken oder Schrift im Vordergrund verwendet, ist auf einen ausreichenden Kontrast zu achten.

100%	80%	60%	40%	20%
100%	80%	60%	40%	20%

Weitere Grundfarben werden nicht eingesetzt.
Das Rot wird ausschliesslich bei der Flagge, die Grüntöne ausschliesslich in der Grafik eingesetzt.
Ausnahmen gelten für die Logos unserer Sponsoren.

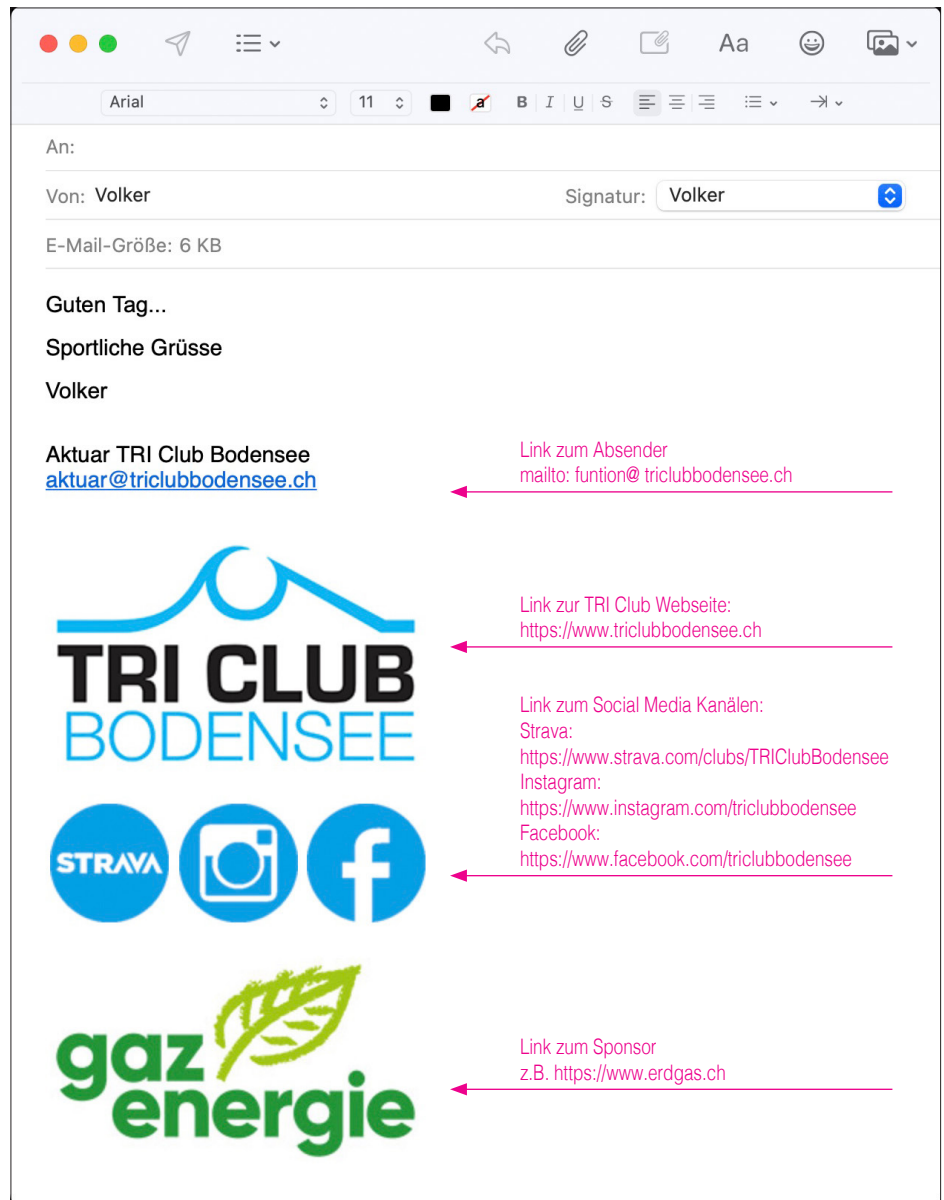
E-Mail Signatur

Die Signaturen des TRI Club Bodensee stehen nur den Mitgliedern des Vorstandes und dem OK des Aquathlons zur Verfügung. Nur sie sind berechtigt im Namen des TRI Club Bodensee E-Mails zu versenden.

Die Signatur enthält den Gruss, den Absender mit Namen und sowie Funktion, die Mailadresse und das TRI Club Logo mit Link auf unsere Webseite, darunter die Sponsoren Logos, ggf. mit Link sowie unsere Social Media Logos mit Links Instagram, Strava und Facebook.

Je nach Anforderung können noch weitere Angaben in der Signatur wie Telefonnummer, Adresse, Skypekontakt usw. gemacht werden.

Schrift: Arial, 11 Punkt
Link: Arial, 11 Punkt



TRI Club Bodensee Logo
Breite: 250 Pixel

Social Media Logos
Breite: je 80 Pixel

Sponsoren-Logos
Breite: 250 Pixel



Mails im Zusammenhang mit der Jugend bzw. Jugendtraining
Diese haben das J+S Logo rechts neben das TRI Club Bodensee Logo platziert.

J+s Logo
Breite: 80 px

Link zu J+S:
<https://www.jugendundsport.ch>

Word-Briefvorlage Format: Din A4 210 x 297 mm

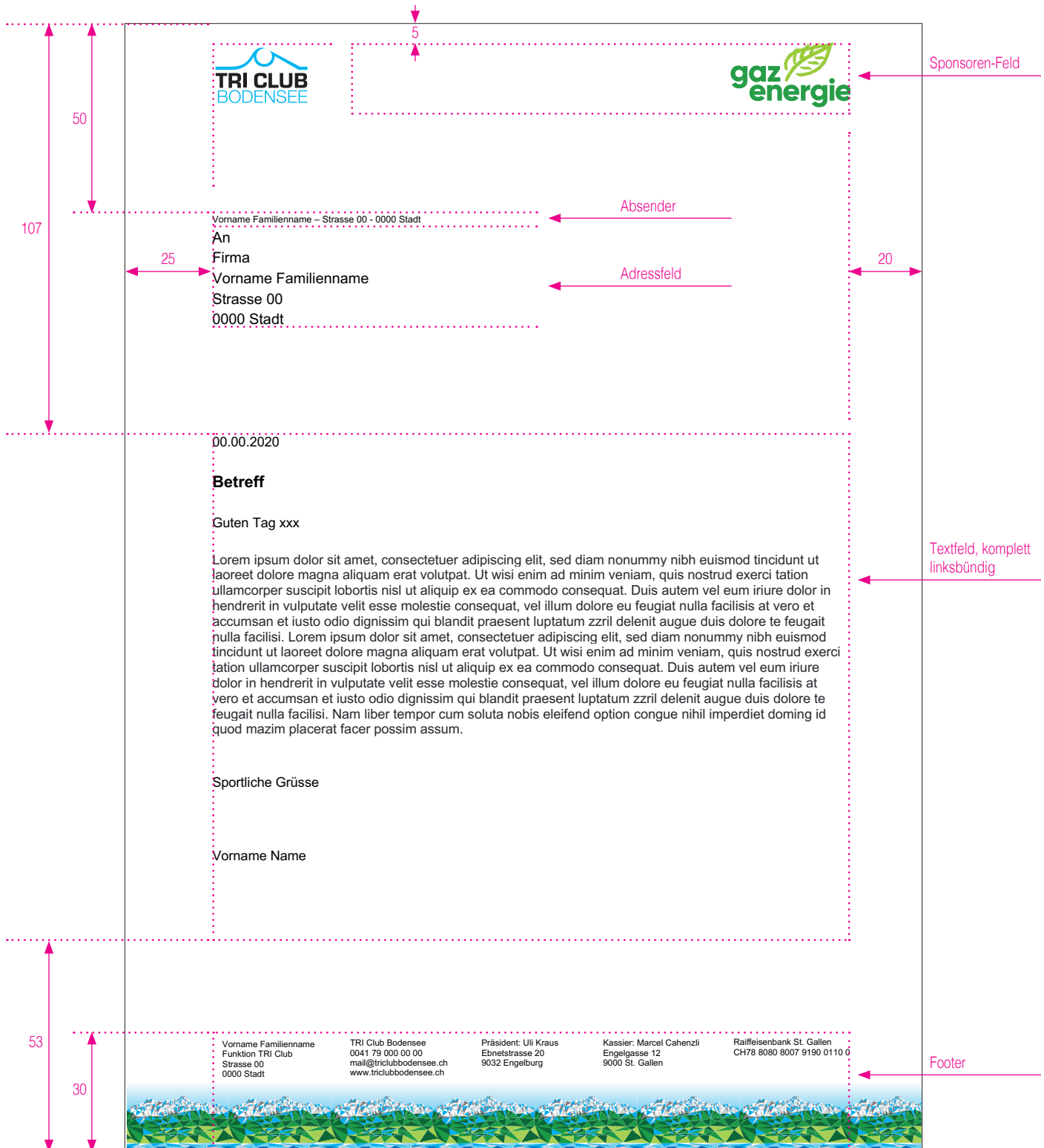
Absender: Arial, 7 Punkt

Empfänger: Arial, 11 Punkt

Betreff: Arial Fett, 12 Punkt

Text Normal: Arial, 10 Punkt

Footer: Arial, 6.5 Punkt



The diagram illustrates the layout of a DIN A4 letter template with various fields and dimensions. The overall dimensions are 210 mm width and 297 mm height.

Dimensions:

- Top margin: 5 mm
- Left margin: 107 mm (total), 50 mm (top section), 53 mm (bottom section), 30 mm (bottom section)
- Right margin: 20 mm
- Bottom margin: 30 mm

Fields and Labels:

- Sponsoren-Feld:** Located at the top right, containing the **gaz energie** logo.
- Absender:** Located at the top left, containing the **TRI CLUB BODENSEE** logo.
- Adressfeld:** Located in the middle left, containing the address: Vorname Familienname – Strasse 00 - 0000 Stadt, An, Firma, Vorname Familienname, Strasse 00, 0000 Stadt.
- Betreff:** Located in the middle left, containing the subject line: 00.00.2020, **Betreff**, Guten Tag xxx, and a long Lorem ipsum text block.
- Textfeld, komplett linksbündig:** Located in the middle right, containing the text: Sportliche Grüsse, Vorname Name.
- Footer:** Located at the bottom, containing contact information for TRI Club Bodensee, Präsident: Uli Kraus, Kassier: Marcel Cahenzli, and Raiffeisenbank St. Gallen.

Cover Powerpoint-Vorlage 4:3

Titel: Arial Fett, 40 Punkt

Untertitel: Arial, 20 Punkt



Folgeslide Powerpoint-Vorlage 4:3

Titel: Arial Fett, 30 Punkt

Untertitel: Arial Fett, 20 Punkt

Text Normal: Arial, 18 Punkt

Hervorhebungen: Arial Fett, 18 Punkt



Cover Powerpoint-Vorlage 16:9

Titel: Arial Fett, 40 Punkt

Untertitel: Arial, 20 Punkt



Folgeslide Powerpoint-Vorlage 16:9

Titel: Arial Fett, 30 Punkt

Untertitel: Arial Fett, 20 Punkt

Text Normal: Arial, 18 Punkt

Hervorhebungen: Arial Fett, 18 Punkt



Visitenkarte Format: 85 x 54 mm

Name: Eurostyle Bold, 18 Punkt, 100% Schwarz

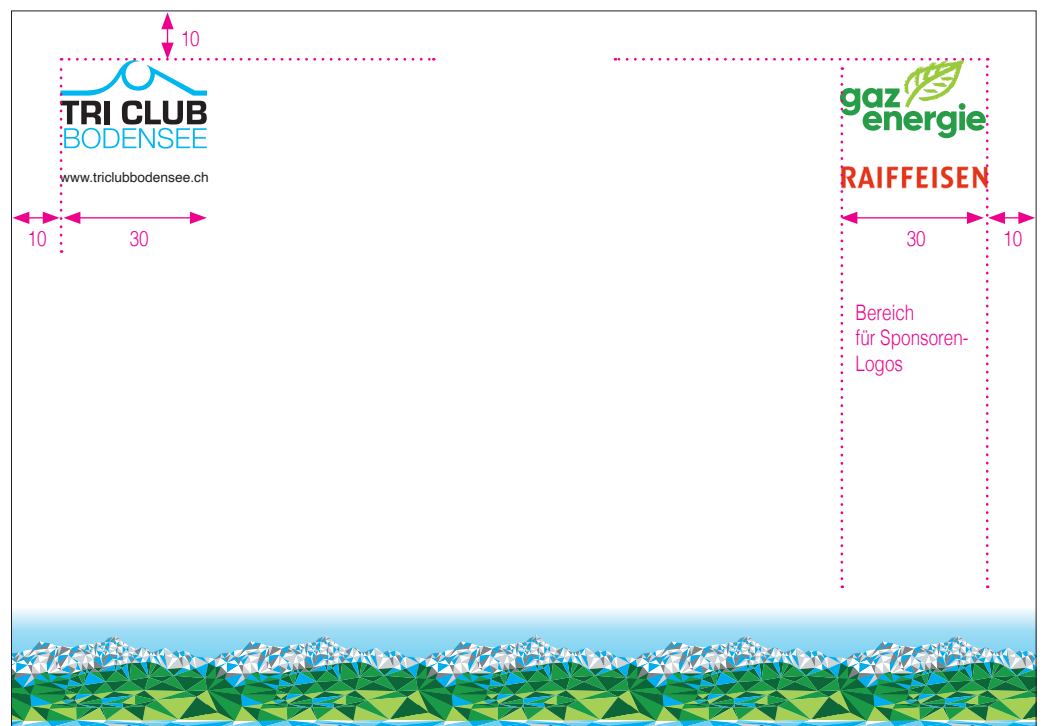
Funktion: Helvetica Light, 18 Punkt, 100% Cyan

Adresse: Helvetica Regular, 10 Punkt, 100% Cyan



Grusskarte

Format: A5, 210 x 148 mm



Urkunden Format: Din A4 210 x 297 mm

Titel: Eurostyle Bold, 30 Punkt, Versalien, Schwarz

Jahr: Helvetica Light, 20 Punkt, Cyan

Rang und Punkte: Helvetica Bold, 18 Punkt, Schwarz

Punkte: Helvetica Bold, 140 Punkt, Schwarz

Name: Helvetica Bold, 20 Punkt, Cyan

Footer: Helvetica Regular, 11 Punkt, Cyan



TRI-Club Format: 210 x 105 mm
Titel: Eurostyle Bold, 55 Punkt, Cyan
über: Helvetica Light, 11 Punkt, Cyan
Betrag: Helvetica Light, 40 Punkt, Cyan
Name: Helvetica Bold, 20 Punkt, Schwarz
Infotext: Helvetica Regular, 11 Punkt, Cyan
Links: Helvetica Regular, 11 Punkt, Schwarz

Gutscheine werden vorzugsweise als interaktives PDF per E-Mail versendet.



Sportbekleidung

Die Sportbekleidung, wie Triathloneinteiler, Trikots, Radhosen usw. hebt sich durch die auffällige Gestaltung von der Konkurrenz ab und garantiert einen hohen Wiedererkennungswert. Mit dem grossen Logo und der Alpsteingrafik als zentrales Gestaltungselement setzen wir ein starkes Statement zu unserer Region. Unsere Nationale Herkunft kann auf durch ein Schweizerkreuz auf rotem Grund gezeigt werden.

Detail zu TRI Club Sportbekleidung unter <https://www.triclubbodensee.ch/clubinfo/Clubbekleidung>

							
Blau 100% Cyan	Hell-Blau Pantone 297 CMYK: 49/0/2/0	Dunkel-Grün Pantone 7483 CMYK: 90/30/95/30	Grün Pantone 363 CMYK: 68/0/100/24	Hell-Grün Pantone 368 CMYK: 60/0/100/0	Dunkel-Grau Pantone Cool Gray 10CMYK: 0/0/0/60	Hell-Grau Pantone Cool Gray 3 CMYK: 0/0/0/17	Weiss 100% Weiss

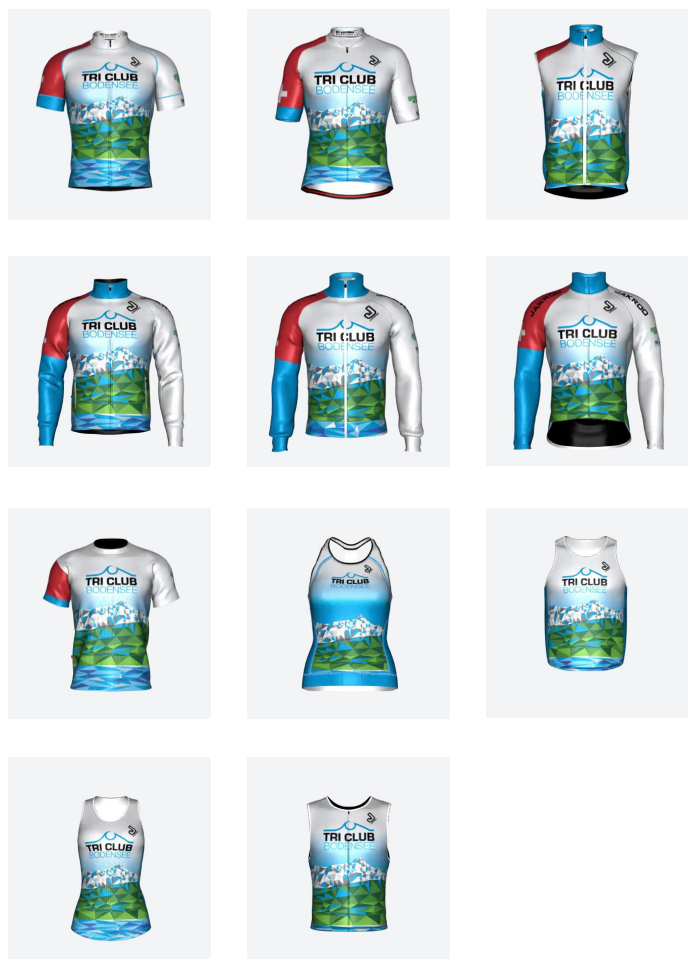
Einteiler

In der Mitte Vorn und Hinten Alpsteingrafik,
darüber Verlauf von unten Cyan nach oben zu Weiss,
davor TRI Club Logo
Rechter Arm Schulterbereich Rot mit Schweizerkreuz,
Ärmel darunter in Cyan
Linker Arm in Weiss mit Sponsorenlogos im Schulterbereich beginnend
Linkes Bein Blau, bei ärmellosen Varianten unten Rot mit Schweizerkreuz
Rechtes Bein aussen Verlauf von unten Weiss nach oben zu Cyan davor Sponsorenlogos



Trikots, Westen, Jacken, Shirts, Tops

In der Mitte Vorn und Hinten Alpsteingrafik,
darüber Verlauf von unten Cyan nach oben zu Weiss,
davor TRI Club Logo
Sitzbereich Cyan oder Schwarz,
Rückseite unten Weiss mit Sponsoren



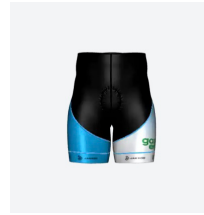
Das weisse Schweizerkreuz steht auf rotem Grund. Dieser rote Bereich kann entsprechend den Anforderungen des Schnitts nach allen Seiten erweitert werden.



	
Rot Pantone 1797 C CMYK: 0/100/95/5	Weiss 100% Weiss

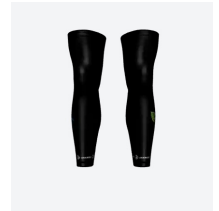
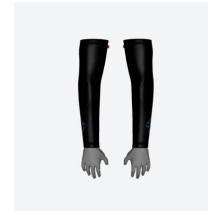
Radhosen

Schwarz mit rechtem Bein in Blau und linkem Bein Verlauf von unten Weiss nach oben zu Cyan
Sitzbereich Schwarz,
Rückseite mit TRI Club Logo



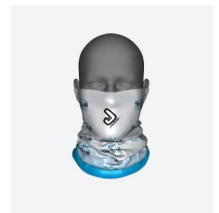
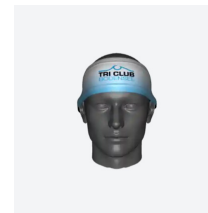
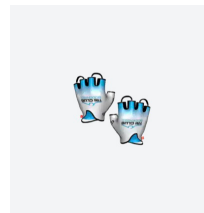
Leggins, Armlinge, Beinlinge

rechts Schwarz mit TRI Club Logo und
links Schwarz mit Sponsor Logo



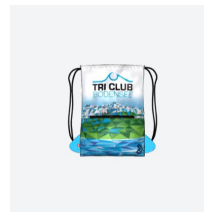
Radhandschuhe, Stirnband, Schal

Verlauf von unten Cyan nach oben zu Weiss, davor TRI
Club Logo einzeln oder als Muster (Schal)



Tasche

Unten Alpsteingrafik,
darüber Verlauf von unten Cyan nach oben zu Weiss,
davor TRI Club Logo



Socken

Unifarben Schwarz, Cyan oder Sonderfarbe Neo-Pink,
an den Seiten das TRI Club Logo,
am Bund ein Motivations-Claim
Rückseite mit Schweizer Flagge und
darunter das Sponsor Logo



Sonderedition
in Neon-Pink

Freizeitbekleidung

Die Freizeitbekleidung, wie Hoodie, Winterjacke usw. soll alltagstauglich sein und ist daher unifarben ohne die auffällige Alpsteingrafik gestaltet. Entweder in Cyan, Schwarz oder Weiss mit TRI Club Logo ohne Sponsoren-Logos.



Hoodie

Cyan, Logo vorn mitte klein, hinten gross



Hoodie mit Zipper

Cyan, Logo vorn links klein, hinten gross



Jacke

Schwarz, Logo als Stick hinten rechts klein

